

Kā Jūs raksturotu, kas ir Sporta kvartāls 2?

Sporta 2 kvartāls, kas atrodas vienā no perspektīvākajām teritorijām Rīgas centrā starp Hanzas, Vesetas un Sporta ielām, ir dinamisks radošais kvartāls, kas nemitīgi attīstās. Pēdējo trīs gadu laikā šī teritorija ir veiksmīgi iedzīvīnāta, un tā ir kļuvusi par Rīgas iedzīvotājiem iemīļotu atpūtas vietu, kur baudīt mākslu, kultūru, dažādus notikumus un gastronomiju.

Cik sen jau darbojas Sporta kvartāls 2? Kas ir tā izveidotāji un dalībnieki? Kādi uzņēmumi, organizācijas darbojas kvartālā?

3ha plašā apkaimē, kuras teritorijā atrodas kādreizējās šokolādes fabrikas *Laima* un konditorejas *Staburadze* renovējamās industriālās ēkas, 2016. gadā uzsāka attīstīt SIA *NP Properties*. Savukārt 2021. gadā kvartālu iegādājās *Linstow* grupas uzņēmums.

Sporta 2 kvartāla teritorijā šobrīd mājō vairāk nekā 20 dažādu radošo industriju uzņēmumi un organizācijas, tostarp Rēzijas Kalniņas un Aināra Rubiķa izveidotā Mūzikas un Drāmas telpa *OratoriO*, Laikmetīgās mākslas centrs *kim?*, Imanta Ziedoņa *fonds Viegli, Ziedoņa klase*, muzejs un bibliotēka, kino un reklāmas producentu kompānija *fon Films*, gastro bārs *Zefirs*, kafejnīca *Sporta Pagalms*, arhitektūras un dizaina birojs *Sampling*, interjera dizaineri *Design Therapist*, ainavu arhitekti *ALPS un IE.LA inženieri*, tetovēšanas salons *Tattoo Frequency*, apģērbu dizaineri *Colorfall* un *MUCINA*, producentu kompānija *Seriālu mājas*, vairāki jaunrades jaunuzņēmumi un drīzumā mums pievienosies arī austeru gurmāni *Fans of Oysters*.

Kādus pasākumus Sporta kvartāls 2 visbiežāk rīko?

Sporta 2 kvartāls ir vieta radošiem, dinamiskiem un žanriski daudzveidīgiem notikumiem un pasākumiem.

Ieskatam dažī, kas te jau norisinājušies:

- Multimedialā izstāde "Sapņu upe" ar gleznotājas Kristīnes Luīzes Avotiņas animētiem darbiem, kas pulcēja 14 000 apmeklētāju mēneša laikā.
- Rīga International Biennial of Contemporary Art
- SofarSounds Rīga mākslinieku koncerti
- Ozola koncerti

- International Festival of Contemporary Theatre Homo Novus izrādes, piemēram, "Koka vandalis" ar Japānas un Latvijas dejotājiem
- *Cabaret* šovi
- Līgavu modes šovs
- Ziedoņu klases Izlaušanās spēle, Ģimenes dienas un Rīdzinieku svētdienas
- Latvijas Dizaineru savienības izstāde
- *Slow Food* tirdziņš ar Mārtiņu Rītiņu
- Mentālās veselības festivāls Ogle
- izrādes un koncerti Mūzikas un Drāmas telpā *OratoriO*
- Fotogrāfa Laura Vīksnes izstāde "Gaisma tuneļa galā" un vēlāk arī darbu izsole sadarbībā ar "Dots devējam atdodas un Ziedot.lv"
- Korporatīvie pasākumi, tostarp jaunu produktu prezentācijas
- Vairāku reklāmu video filmēšanas un daudzi citi.

Iespēju robežās tiek atbalstīti dažādi mākslas un radošie projekti, piemēram, Kristas un Reiņa Dzudzilo instalācija "ZRwhdZ. Rīga", kas sākotnēji tapa kā Latvijas nacionālā ekspozīcija 14. Prāgas Scenogrāfijas kvadriennālei, pēc atgriešanās no Prāgas bija pieejama apskatei *Sporta 2 kvartālā*. Par šo darbu abi mākslinieki tika nominēti Purvīša balvai 2021.

Kas ir cilvēki, kas visbiežāk apmeklē šos pasākumus, piedalās?

Aktīvais pilsētnieks, kas kopā ar draugiem un domubiedriem nāk atpūsties un baudīt mākslu un/vai gurmāniskus piedzīvojumus, ģimenes ar bērniem, kas kvartālu iekļauj savās brīvdienas pastaigās, kā arī teātra skatītāji, koncertu klausītāji - kultūru alkstošie pilsētnieki un pilsētas viesi.

Arī šobrīd – ierobežojumu laikā – ir nepārtraukta pasākumu un notikumu plūsma, kas piesaista arvien jaunus apmeklētājus kvartālam.

Kādi ir Sporta kvartāla 2 nākotnes plāni?

Saistībā ar *Linstow Baltic* jaunās biznesa attīstības stratēģijas īstenošanu Latvijā 2021. gadā kvartālu iegādājās *Linstow* grupas uzņēmums. Šobrīd *Linstow* turpina darbu pie šī iespaidīgā projekta attīstības koncepcijas izstrādes. Šo teritoriju paredzēts veidot kā dinamisku, pievilcīgu un daudzfunkcionālu pilsētas kvartālu, apvienojot laikmetīgā dizaina elementus ar dažām šīs apkārtnes vēsturiski autentiskajām iezīmēm. Projekts koncentrēsies uz ilgtspējīgu risinājumu biroju segmenta attīstību, ietvers arī tirdzniecības, pakalpojumu un mājokļu funkcijas, kā arī telpas publiskiem un korporatīviem pasākumiem, restorāniem un kafējnīcām.



Linstow vēlas turpināt arī jau šajā kvartālā iesākto attīstību, kas orientējas uz dažādiem rekreācijas un kultūras pasākumiem.