

Informācija plašsaziņas līdzekļiem
Rīga, 2020.gada 14.decembrī

T/c Origo pirmo reizi Latvijā ievieš unikālu dāvanu karti no pārstrādātiem materiāliem

Gada aktīvākajā dāvanu iegādes laikā tirdzniecības centrs “Origo” laiž klajā jaunu produktu – Origo Dāvanu karti –, kas ir pirmā no pārstrādātas plastmasas veidotā elektroniskā dāvanu karte Latvijā. To var pasūtīt arī attālināti un izlietot pirkumiem vairāk nekā 150 tirdzniecības vietās t/c “Origo” pusgada periodā pēc izdošanas.

Dāvanu karšu īsā dzīves cikla dēļ plastikāta kartes pēc izmešanas arvien papildina dabai kaitīgu atkritumu apjomu. Viena no t/c “Origo” jaunajām pamatvērtībām ir vides ilgtspējas nodrošināšana, tāpēc Origo Dāvanu karšu izstrādē tika meklēti dabai draudzīgāki risinājumi. Jaunās dāvanu kartes veidotas no PETG plastmasas, kas dabā sadalās desmit reizes ātrāk nekā parastās PVC kartes. Turklāt PETG karšu plastiku ražošanas un piegādes procesā izdalās par ~75% mazāk CO2 nekā parasto PVC karšu gadījumā.

Origo Dāvanu kartes var pasūtīt gan privātpersonas, gan juridiskas personas bez komisijas maksas un jebkurā vērtībā, arī nenoapaļotās summās, sniedzot papildu iespēju izpaust dāvinātāja radošumu. Dāvanu karti var izlietot, iepērkoties vai saņemot pakalpojumus vairāk nekā 150 t/c “Origo” tirdzniecības vietās, starp tām ir gan zināmas un jau iecienītas, piemēram, *Rimi Hyper, Drogas, Reserved, Lindex, Sportland, Euronics, Jāņa Rozes grāmatnīca, Jahonts, NS King*, gan jaunas: dzērienu tirdzniecības vieta *Kabinets, Lāči* kafejnīca/konditoreja, ātrās ēdināšanas restorāns *KFC*, restorāns *Vapiano*, kas drīzumā gaidīs itāļu virtuves cienītājus, optikas salons *Fielmann*, bērnu rotaļlietu un spēļu veikals *Toy’s Planet*, apavu veikals visai ģimenei *CCC*. Drīzumā preču klāstu papildinās iemīļotie modes zīmolu veikali *Accessorize* un *Mohito*, tikmēr *Mēness Aptiekas* piedāvājums papildināts ar kosmētikas un uztura bagātinātāju sortimentu.

Ļaujot pēc iespējas samazināt kontaktēšanās nepieciešamību ar citiem cilvēkiem, dāvanu kartes iegādi var veikt attālināti davanukarte.origo.lv, pasūtot karti izvēlētajā iepakojumā un ar pievienotu apsveikumu tās saņēmējam. Attiecīgi arī Origo Dāvanu kartes saņemšanu var noformēt ar piegādi uz konkrētu adresi vai izņemt t/c “Origo” Info centrā, kur pēc izlietošanas to atkal varēs nodot.

“Šogad dāvanu meklēšanu un iegādi apgrūtina dažādi ārējie apstākļi, tāpēc jo īpaši nozīmīgi kļūst iepirkties droši un izvēlēties patiešām lietderīgu dāvanu, ko iespējams izmantot sev ērtā laikā. Mēs to piedāvājam īstenot ar jaunās Origo Dāvanu kartes starpniecību, ko var pasūtīt arī attālināti. Mums rūp cilvēks un rūp dabas vide. Atbalstot globālos ilgtspējas mērķus, tirdzniecības centra “Origo” dāvanu karšu izveidi esam uzticējuši atbildīgam ražošanas uzņēmumam, kas samazina oglekļa dioksīda emisiju visā kartes dzīves ciklā,” atklāj “Linstow Center Management” tirdzniecības centru komercdirektore **Evija Majevska**.

Nesen rekonstruētais un 2020. gadā paplašinātais tirdzniecības centrs “Origo” piedāvā jaunu iepirkšanās pieredzi jaunā kvalitātē, modernā un mājīgā vidē, kur pieejams plašs vietējo un starptautisku zīmolu klāsts. Tā ir vieta, kur satikties un atpūsties, kā arī vieta, kur iegādāties nepieciešamāko ikdienai vai svētkiem. Tirdzniecības centrs “Origo” ērti pieejams gan tiem, kuri uz pilsētu dodas ar sabiedrisko transportu, gan tiem, kuri brauc ar privāto automašīnu vai, atbalstot aktīvu dzīvesveidu, pārvietojas ar velosipēdu.

Sīkāka informācija:
Ilze Aizsila | Projektu vadītāja
Nords Porter Novelli
Tālr.: +371 27330607
Brīvības iela 40-34
Rīga, Latvija, LV-1050
www.porternovelli.lv